

THIERRY SAUSSEZ, UN HOMME D'INFLUENCE AU SERVICE DES PME

Fondateur d'Image et Stratégie, créateur de Planète PME et organisateur du prochain Printemps de l'Optimisme, Thierry Saussez est surtout connu pour avoir été conseiller en communication de Nicolas Sarkozy entre 2008 et 2010. A 65 ans, ce spécialiste de la communication politique et institutionnelle, qui collabore depuis longtemps avec la CGPME, vient de prendre la présidence de HubbExperts.

Opérationnelle depuis deux mois, cette association regroupe une dizaine de consultants (expert-comptable, notaire, avocat et autres professionnels du conseil) qui mettent leur expertise au service des TPE/PME.



© A. SANHUEZA

Moyennant un abonnement mensuel de 100 €, les abonnés à HubbExperts bénéficient des services d'une plateforme pluridisciplinaire. Réponses aux questions en moins de 48 heures, dossiers techniques et web-conférences sur des sujets touchant à la vie des entreprises, mise en réseau, notamment à l'international, cette association complète plus qu'elle ne concurrence les dispositifs existants. Thierry Saussez, qui revendique aujourd'hui 50 abonnés (30 % de créateurs, 70 % de PME de 20 à 100 salariés), espère franchir le seuil des 500 à la fin de l'année, 2 500 dans les trois prochaines années. En cas de franc succès, il n'exclut pas de créer des antennes régionales.

CENTRALE LYON ET SOPRA PARTENAIRES



D.R.

L'Ecole Centrale de Lyon et Sopra ont signé un accord de partenariat sur trois ans. La SSII Sopra (Annecy-le-Vieux), en phase de rapprochement avec Steria (lire page 18), annonce en 2014 le recrutement de 3 000 nouveaux collaborateurs, dont 1 600 en France. De son côté, Centrale Lyon forme entre autres des étudiants au métier d'ingénieur-consultant. Les deux entités ont donc décidé de signer un partenariat. Pour Sopra, il s'agit de faire connaître ses métiers de conseils auprès des ingénieurs, de partager son expertise en matière de

services numériques et d'enrichir le contenu pédagogique des spécialisations de troisième année et enfin de recruter. Pour l'école, l'objectif est de « créer du lien » entre les futurs ingénieurs et l'entreprise, de présenter de nouvelles filières métiers et de proposer une offre diversifiée de stages de fin d'études. Des actions conjointes seront menées (conférences, interventions dans les cours, ateliers pratiques, conduites de projets d'élèves...) et Sopra souhaite s'impliquer dans le fonds de dotation Centralyon.

LA CCIR ET UBIFRANCE RENFORCENT LEUR COOPÉRATION

La CCI de région Rhône-Alpes et Ubifrance, agence française pour le développement international des entreprises, ont signé à Lyon un nouvel accord de partenariat pour renforcer leur coopération en matière d'accompagnement des PME régionales dans leurs démarches d'export. L'accord s'inscrit dans le prolongement de ceux signés en 2008 et 2012. A travers cette signature, la CCIR et Ubifrance estiment contribuer « davantage à la réalisation des objectifs du Plan régio-

nal pour l'internationalisation des entreprises de Rhône-Alpes », plan qui vise à accompagner dans leurs démarches à l'export 1 350 entreprises supplémentaires sur trois ans. Jean-Paul Mauduy, président de la CCIR, pense notamment que « le tissu économique de notre région se distingue par son formidable potentiel à l'international. En cette période de crise, il est essentiel d'aller chercher de la croissance hors de nos frontières ».



D.R.